

SZKOLENIE MEDIALNE

Get Media Studio 2016-2017

ZAUWAŻYŁEŚ JUŻ, ŻE TO WAŻNE I CHCESZ

- zapanować nad głosem,
- mową ciała,
- mówić płynnie przed kamerą i nie tylko,
- nauczyć się prowadzić dyskusję w spotkaniu eksperckim,
- poznać media od kulis,

Szkolenie medialne jest wprowadzeniem do poznania mechanizmów współczesnych mediów i występowania publicznego:
praca z kamerą i wstęp do wystąpień publicznych oraz sytuacje kryzysowe.

CELEM SZKOLENIA JEST ZAPOZNANIE ZAINTERESOWANYCH Z 3 OBSZARAMI:

- Jak media wpływają na moją firmę oraz jak firma wpływa na media?
- Jak tworzyć własny wizerunek publiczny i budować spójną komunikację?
- Poznaj indywidualny warsztat pracy z kamerą i techniki występowania publicznego (prezentacja, debata, zebranie, protest, kuluary).

DLACZEGO WARTO NAM ZAUFAĆ?

- Pracowaliśmy w mediach, dziś pracujemy w świecie komunikacji biznesowej, dzięki czemu dobrze rozumiemy wzajemne uwarunkowania
- Współpracujemy z prezenterami telewizyjnymi, wykładowcami z teatru, szkół filmowych, aktorami i praktykami public relations
- Przekazujemy pakiet dedykowanych materiałów ze szkolenia wraz z materiałami wideo (nagrania prób kamerowych)
- Zapewniamy dobrą atmosferą, kulturę osobistą i stwarzamy okazje do networkingu
- Oferujemy dodatkowy pakiet bezpłatnych konsultacji po szkoleniu: 1,5 h rozmowy z ekspertem z Get Media Studio



ABOUT US
LEADER OF INNOVATION

Vimeo
YouTube
twitter



WIĘKSZY UDZIAŁ W PRZYSZŁOŚCI...

Biznes rozwija się dziś w wymagających warunkach. Produkcja, strategie, sprzedaż, relacje biznesowe są ściśle powiązane z rynkiem informacji - mediami (oficjalnymi) oraz własnymi mediami (serwisy prywatne, konkurencyjne strony internetowe, grupy, kanały tematyczne w nowych mediach).

Poznaj mechanizmy tego ekosystemu.

Kiedy jest dobry moment, aby zapisać się na szkolenie medialne?

- Firma rośnie i zaczyna pojawiać się w przestrzeni medialnej (serwisy branżowe, telewizja, konferencje)
- Firma chce wyprzedzić konkurencję i być obecna w dyskursie publicznym
- Firma buduje swoje własne standardy komunikacji i public relations, nie korzystając wyłącznie z pomocy zewnętrznych agencji. W ten sposób wzmacnia własne siły i buduje spójny wizerunek z pomocą działu marketingu, PR, promocji
- Władze firmy są proszone o komentarze lub biorą udział w wielu spotkaniach biznesowych, z pracownikami i społecznością lokalną
- Firma przygotowuje mapę zagrożeń i opracowuje scenariusze na wypadek kryzysu

Zapraszamy na pakiet szkoleń medialnych przeznaczonych dla ludzi biznesu/liderów społecznych.

Oferujemy:

- Dwudniowe szkolenia otwarte: grupa do 9 osób. Dla działów marketingu, asystentów zarządu, doradców zarządu. Zapraszamy po 2 osoby z każdej firmy. Program zawiera pracę grupową w ramach firmy.
- Szkolenia „za zamkniętymi drzwiami” dla prezesów, dyrektorów, top managementu i ludzi ceniących sobie dyskrecję. Szkolenie obejmuje pracę z jednym przedsiębiorstwem.

CENY: od 1000 zł netto za 8 godziny dzień szkoleniowy.

Kontakt:

Łukasz Zając

Tel. 508 224 763

e-mail: lukasz@agencjazajac.pl

www.getmediastudio.pl

www.agencjazajac.pl

